

Die Bilderbuchmacher



Fotobücher Die eigenen Digitalbilder als richtiges Buch: Etliche Anbieter liefern schöne Fotobücher. Große Unterschiede gibt es bei der Software zur Buchgestaltung und beim Service.

zu verteilen. Mit klassischen Fotoalben wäre das sehr mühsam. Die Sache hat natürlich ihren Preis: A4-Bücher mit Hardcover-Einband gibt

es einschließlich Versand erst ab etwa 21 Euro. Je nach Anbieter und Seitenzahl kann es noch deutlich teurer werden. Da möchte man natürlich schon vorher gern wissen, was man für sein Geld bekommt.

„Gute“ Bücher von sieben Anbietern

Wir haben zwölf Anbieter von Fotobüchern getestet. Darunter Elektronikmärkte wie MediaMarkt und Saturn, Discounter und Drogerien wie Aldi, Lidl, Rossmann und Schlecker und spezialisierte Onlineanbieter wie pixopolis oder myphotobook.de. Bei jedem haben Testkäufer sechs Fotobücher bestellt. Dabei haben wir geprüft, welche Gestaltungsmöglichkeiten geboten werden, wie gut die Bestellabwicklung klappt, und was die gelieferten Bücher

taugen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Sieben Anbieter liefern „gute“ Fotobücher mit Hardcover, vier von ihnen auch mit Softcover. Doch gibt es deutliche Unterschiede bei Gestaltungsmöglichkeiten und Bestellabwicklung.

Um am heimischen PC ein Fotobuch zusammenzustellen, braucht man die passende Layout-Software. Auf den Anbieter- ▶

test UNSER RAT

Am besten schneiden die Fotobuchangebote von **Saturn** und **Schlecker** ab. Beide bieten „gute“ Gestaltungsmöglichkeiten und liefern bei durchweg „guter“ Bestellabwicklung Hard- und Softcover-Bücher in „guter“ Qualität. Die besten Hardcover-Bücher im Test liefert **PixelNet**, allerdings gibt es hier Schwächen bei der Qualität von Softcover-Büchern, beim Angebotsumfang und bei der Vielseitigkeit der Buchgestaltungs-Software.

Mehr und mehr Hobbyfotografen gehen dazu über, ihre Erinnerungsfotos von Urlaub und Familienfeier nicht mehr per Hand ins Album zu kleben, sondern von spezialisierten Anbietern in Fotobücher drucken zu lassen. Etwa anderthalb Millionen solcher Bücher wurden laut Photoindustrie-Verband im Jahr 2007 in Deutschland verkauft, dreimal so viele wie 2006.

Der Reiz des vergleichsweise neuen Produkts liegt auf der Hand: Es macht einfach mehr her, wenn man seine selbstgeknipsten Bilder in einem professionell gedruckten und gebundenen Fotoband präsentiert. Außerdem kann man davon beliebig viele Exemplare ordern, um sie an Freunde, in der Familie oder im Verein

Websites kann man entsprechende Programme herunterladen. Ein schneller Breitband-Internetzugang ist dabei hilfreich, denn die Programmpakete sind oft um die 30 Megabyte groß. Alle unterstützen die heute gängigen Windows-Versionen 2000, XP und Vista. Allein myphotobook.de bietet sein Programm auch für Apples Betriebssystem Mac OS X an. Mit dem Laden des Layoutprogramms legt man sich übrigens auf den jeweiligen Fotobuchanbieter fest. Will man mehrere Anbieter ausprobieren, muss man auch mehrere Programme installieren.

Verschiedene Formate und Einbände

Ist die Software einmal auf dem PC installiert, wählt man nach dem Programmstart zunächst Format und Einband für sein Buch: Hochformat, Querformat oder quadratisch? Hardcover oder Softcover? Leinen- oder Hochglanzeinband? Klemm-, Klebe- oder Spiralbindung? Hier bieten



BINDUNGEN UND MATERIALIEN Hardcover (oben), Softcover mit Drahtheftung (Mitte) und mit Drahtkammbindung (unten).

die Anbieter eine mehr oder minder große Auswahl an Kombinationsmöglichkeiten. Die meisten unterschiedlichen Formate haben albumfactory, Lidl, myphotobook.de und pixopolis, die wenigsten Aldi und PixelNet. Zwischen matten und glänzenden Seiten kann man bei keinem Anbieter wählen.

Möglichkeiten zur Gestaltung

Im nächsten Schritt geht es daran, das Fotobuch zu gestalten (siehe „Per Klick zum Buch“ auf Seite 57). Die Funktionsvielfalt der Buchgestaltungsprogramme variiert erheblich. Am größten ist sie bei Aldi, Lidl, MediaMarkt und Rossmann. Hier kann man Bilder nach Belieben vergrößern und verkleinern, drehen und spiegeln und frei auf den Seiten verteilen. Außerdem gibt es umfangreiche Layoutvorlagen und Hintergrundmuster zur Seitengestaltung sowie einige grundlegende Bildbearbeitungsmöglichkeiten zur Korrektur von roten Augen, Helligkeit, Kontrast und Bildschärfe. Geradezu spartanisch kommen dagegen die Programme von albumfactory, myphotobook.de und PixelNet daher.

Bestellen per CD oder übers Netz

Ist der Buchentwurf fertig, geht es ans Bestellen. Bei allen Anbietern außer snapfish kann man sein fertiges Fotobuchprojekt auf eine CD brennen und diese per Post einschicken beziehungsweise in einer Filiale abgeben. Hat man einen Breitband-Internetzugang, geht es schneller und komfortabler übers Internet. Dabei müssen sowohl die digitalen Fotobuchdaten als auch die nötigen Adress- und Zahlungsinformationen an den Anbieter übertragen werden. Bei den meisten läuft das komplett über die Fotobuchsoftware, in der man sein Buch auch gestaltet hat. Nur bei myphotobook.de, PixelNet und snapfish muss man beim Bestellvorgang zusätzlich noch die Website der Anbieter besuchen. Das macht den Vorgang spürbar unübersichtlicher.

Bis zu 32 Minuten Ladezeit

Wie lange das Hochladen der Daten dauert, variiert von Anbieter zu Anbieter. Für ein Fotobuch mit 100 Megabyte Bilddaten brauchte myphotobook.de bei einem gängigen DSL-3000-Anschluss im Test nur durchschnittlich sieben Minuten, bei Foto Quelle dauerte es über eine halbe Stunde. Mit einem besonders schnellen VDSL-Anschluss verkürzt sich die Wartezeit bei allen erheblich.

Zur seriösen und kundenfreundlichen Abwicklung gehört auch, dass Anbieter auf ihren Websites alle wichtigen Informationen bereithalten. Tatsächlich geben fast alle vollständig und übersichtlich Auskunft über Anschrift, Kontaktmöglichkeiten, Gerichtsstand und Ähnliches. Auch Preise und Versandkosten sind meist gut zu finden. Was der Kunde im Fall einer Reklamation tun soll, verstecken die Anbieter dagegen allenfalls in ihren AGB.

Offene Fragen beim Datenschutz

Ähnlich zwiespältig ist das Bild beim Thema Datenschutz. Positiv: Die meisten Anbieter erheben nur solche persönlichen Daten, die für die Auftragsabwicklung wirklich nötig sind. Außer bei albumfactory werden alle Nutzerdaten auch stets ausreichend verschlüsselt übertragen. Negativ: Beim Umgang mit den Daten zu Werbezwecken bleiben oft Fragen offen. Und eine Möglichkeit, seine Nut-



zerdaten direkt über die Anbieter-Website komplett zu löschen, bietet kein Anbieter.

Ansonsten gibt es beim Service der Anbieter klare Unterschiede. So bestehen etwa albumfactory, myphotobook.de, pixopolis und snapfish auf Vorkasse, während die übrigen auch auf Rechnung liefern. Getrennte Rechnungs- und Lieferadressen kann man bei albumfactory, Aldi und Foto Quelle überhaupt nicht angeben, bei myphotobook.de, Saturn, Schlecker und snapfish ist es ziemlich unübersichtlich.

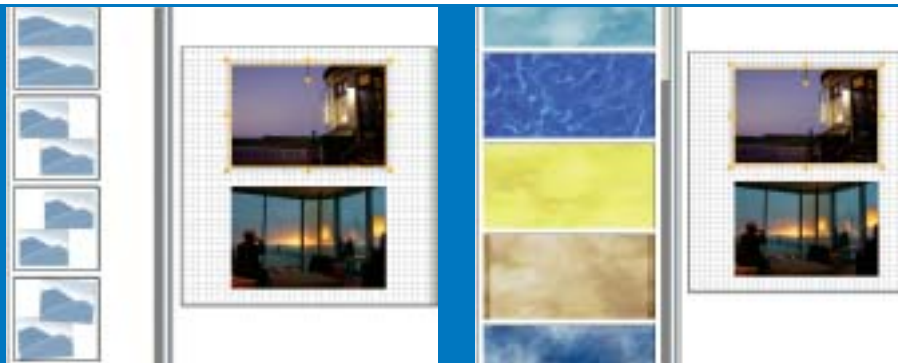
Schnelle und langsame Lieferungen

Die Lieferzeiten fielen bei den Testbestellungen unterschiedlich aus: Am schnellsten waren Saturn, Schlecker und PixelNet. Sie lieferten die Bücher schon nach durchschnittlich rund vier Werktagen. MediaMarkt und Rossmann brauchten dafür über neun, myphotobook.de sogar

fast elf Tage. In zwei Fällen waren die Fotobücher selbst nach zwei Wochen noch nicht da. Auf Nachfrage lieferten albumfactory und myphotobook.de sie dann aber immerhin schnell.

Schwächen bei der Bindung

Fast alle Lieferungen kamen sauber und unbeschädigt an. Auch die Papierqualität war durchgängig ordentlich. Bei der Verarbeitungsqualität der Bücher sah es anders aus: Die Bindung der Hardcover-Bücher von Aldi, Foto Quelle, MediaMarkt und Rossmann wirkte weniger stabil als ▶



Layout-Ansicht: Im Hauptfenster der Software bringt man Bilder auf die Seiten (oben).
Fotobuch-Assistent: Kreative klicken hier auf „Abbrechen“ (ganz links).
Layout-Vorlagen: Beim Anordnen von Bildern helfen Layout-Vorlagen (Mitte links).
Hintergrundmuster: Bunte Muster lockern den Hintergrund auf (links).

FOTOBÜCHER GESTALTEN

Per Klick zum Buch

Assistent: Viele Fotobuchprogramme starten mit einem Assistentenprogramm zur automatischen Bucherstellung. Ungeduldige wählen hier nur schnell ihre Fotos aus, legen die Zahl der Bilder pro Seite fest und überlassen den Rest der Software. Die übernimmt dann die gesamte Gestaltung – entsprechend beliebig sehen die Ergebnisse aus. Anspruchsvollere Nutzer klicken hier lieber auf „Abbrechen“ und beginnen bei der Gestaltung ganz von vorn mit einem leeren Buchlayout.

Bilder platzieren: Die zentralen Bedienelemente der Programme ähneln sich. Aus der Ordneransicht links zieht man die Bilder auf das Seitenlayout in der Mitte. Für

Überblick sorgt meist eine Leiste darüber oder darunter, die alle Doppelseiten des Buches zeigt. Im Seitenlayout kann man Bilder vergrößern, verkleinern, drehen und verschieben. Auch Rahmen für Texte kann man hier platzieren. Will man nicht alles komplett per Hand gestalten, helfen Layoutvorlagen beim Anordnen von Bild- und Textrahmen auf der Seite.

Bilder bearbeiten: Viele Fotobuchprogramme bieten rudimentäre Möglichkeiten zur Bildbearbeitung. Oft kann man Helligkeit, Kontrast oder Schärfe korrigieren. Mit richtigen Bildbearbeitungsprogrammen (test 3/06) können diese Hilfsfunktionen allerdings nicht mithalten. Wenn man ein solches Programm besitzt, korrigiert man seine Bilder besser zuerst damit, bevor man mit dem Buchlayout beginnt.

Hintergrund wählen: Sind einem bunte Bilder auf weißen Seiten zu langweilig, gibt es meist eine mehr oder minder große Auswahl an Hintergrundmustern. Minimalisten können ihre Bilder zum Beispiel auch auf schwarzen oder grauen Seiten präsentieren. Wer es verspielter mag, findet bunte Farbverläufe und Sand-, Wasser- oder Wolkenmuster.

Layout kontrollieren: Um das Layout einzelner Seiten oder des ganzen Buches zu überprüfen, gibt es meist eine „Vorschau“-Funktion. Hier erhält man einen Eindruck, wie das fertige Buch nach dem Druck aussieht: Passen die Bilder in der gewählten Kombination zueinander? Sind Bilder und Texte gleichmäßig positioniert oder „springen“ ähnlich angeordnete Bilder beim Blättern von Seite zu Seite?



BUNTE LOGOS Foto Quelle, Saturn und Schlecker drucken bunte Anbieterlogos hinten in ihre Fotobücher. Diese zusätzliche „Verzierung“ ist sicher nicht jedermanns Sache.

bei den anderen. Bei den Softcover-Büchern war die Bindung bei albumfactory und PixelNet noch weniger haltbar.

Bildqualität schwankt

Die Bildqualität der Fotobücher fiel insgesamt ordentlich aus. So gab es etwa überraschend weniger gravierende Bildfehler als beim letzten Test von digitalen Fotoabzügen (test 8/05). Besondere Gestaltungs-

elemente wie gedrehte oder überlagerte Bilder oder Kombinationen von Bild und Text hatten dabei keine negativen Auswirkungen auf die Bildqualität. Wenn es Grund zur Beanstandung gab, dann meist wegen Farbverfälschungen: Eigentlich blaue Himmel zeigten öfter einen Stich ins Violette, saftig-grüne Frühlingswiesen wirkten im Druck gelegentlich fast schon herbstlich. Außerdem



test Fotobuchanbieter

	Gewichtung	Saturn	Schlecker ¹⁾	Aldi	Foto Quelle	PixelNet	pixopolis	Lidl	MediaMarkt
Website: www.		saturn.de	schlecker.de	aldifotos.de	fotoquelle.de	pixelnet.de	pixopolis.de	lidlfoto.com	mediamarkt.de
test-QUALITÄTSURTEIL	100%	GUT (2,3)	GUT (2,3)	GUT (2,5)	GUT (2,5)	GUT (2,5)	GUT (2,5)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,7)
FOTOBUCH HARDCOVER	30%	gut (2,4)	gut (2,5)	befried. (2,7)	gut (2,5)	gut (1,6)	gut (2,4)	befried. (3,0)	befried. (3,3)
Bildqualität		+	○	+	+	+	○	○	○
Buchqualität		+	+	○	○	++	+	++	○
FOTOBUCH SOFTCOVER	20%	gut (2,3)	gut (2,4)	befried. (2,7)	gut (2,2)	befried. (2,6)	befried. (2,9)	befried. (3,4)	befried. (2,7)
Bildqualität		+	+	○	○	+	○	○	○
Buchqualität		+	+	○	++	⊖	○	○	++
GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN	30%	gut (2,2)	gut (2,2)	gut (2,4)	befried. (2,9)	befried. (3,5)	gut (2,4)	gut (1,9)	gut (2,2)
Angebotsumfang		+	+	○	○	⊖	+	+	○
Software	Installation und technische Funktion	+	+	+	○	○	+	+	+
	Vielseitigkeit der Bild- und Buchbearbeitung	+	+	++	+	⊖	○	++	++
BESTELLABWICKLUNG	20%	gut (2,2)	gut (2,1)	gut (2,0)	gut (2,4)	gut (2,0)	gut (2,2)	gut (2,2)	gut (2,5)
Website		+	+	+	○	○	+	+	+
Datenschutz		+	+	+	+	+	○	+	+
Service		+	+	+	+	++	+	+	○
ANGEBOTSMERKMALE IM TEST									
Mittlere Uploadzeit bei 100 MB Bilddaten mit DSL 3000 / VDSL 25000 in Minuten		24 / 5	26 / 5	20 / 4	32 / 10	18 / 5	30 / 6	20 / 4	17 / 2
Mittlere Lieferzeit in Tagen		4,3	3,8	4,5	6,7	3,8	5,2	6,0	9,5
Software	Angenommene Bilddatenformate	jpg, png, tiff, bmp	jpg, png, tiff, bmp	jpg, png, tiff, bmp, gif	jpg, png, tiff, bmp, gif, psd	jpg	jpg, png, tiff, bmp, gif	jpg, png, tiff, bmp, gif	jpg, png, tiff, bmp, gif
	Automatische Fotobucherstellung	■	■	■	■	□	■ ²⁾	■	■
	Basisbildbearbeitung: Rote Augen/Helligkeit/Kontrast/Schärfe	□/■/□/■	□/■/□/■	■/■/■/■	□/■/■/□ ⁵⁾	■/■/■/■	□/■/■/□	■/■/■/■	■/■/■/■
Preis für A4-Hardcover-Buch mit Titelbild in Euro		26,95	26,95	17,99	24,95	19,95	24,95	17,99	24,95
Zuzüglich Versandkosten in Euro		3,69	2,85	2,59	3,95	3,49	3,00	2,59	4,98
Seitenzahl des bestellten Hardcover-Buchs		26	26	24	28	24	24	24	24
ANGABEN LAUT ANBIETER									
Bestellung per CD / Abholung in Filiale		■/■	■/■	■/□	■/■	■/□	■/□	■/□	■/■
Formate ca. DIN A4 / ca. DIN A5 / Quadratisch / Andere		■/□/■/□	■/■/■/■	■/□/□/□	■/■/■/■	■/□/□/□	■/■/■/■	■/■/■/■	■/■/■/■
Einbandarten: Hardcover / Softcover / Leinen / Andere		■/■/■/□	■/■/■/■	■/■/□/■	■/■/□/■	■/■/□/■	■/■/□/□	■/■/□/□	■/■/□/□
Minimale / maximale Seitenanzahl pro Fotobuch		26 / K. A.	26 / 98	24 / 120	28 / 92	16 / 120 ³⁾	20 / 208 ³⁾	16 / 64	24 / 64
Schritte, in denen Erhöhung der Seitenzahl möglich ist.		8	8	16 oder 24 ³⁾	8	4 oder 8 ³⁾	2, 8, 12, 16 ³⁾	16 oder 24 ³⁾	16 oder 24 ³⁾
Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).									
Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet. ■ = Ja. □ = Nein. K. A. = Keine Angabe.									
1) Im Test: Cewe-Fotobuch von Schlecker. 2) Automatik mit eingeschränkter Funktionalität; manuelle Korrektur nötig. 3) Abhängig von der gewählten Buchart.									

schwankten sowohl die Bildqualität als auch die Verarbeitung der Bücher bei den meisten Anbietern von Bestellung zu Bestellung. Ist ein Buch besonders gut gelungen, ist das noch kein Garant, dass ein nachbestelltes Exemplar wirklich genauso schön ausfällt.

Dennoch bestätigt der Test: Ein Fotobuch kann ein wertiges Erinnerungsstück sein. Und es kann Spaß machen, es selbst

zu gestalten. Das insgesamt ausgewogenste Angebot von Bild- und Buchqualität, Gestaltungsmöglichkeiten und Service liefern Saturn und Schlecker. Ist man bereit, Abstriche bei der Vielfalt der Software zu machen, bekommt man bei PixelNet noch etwas hochwertigere Hardcover-Bücher. ■



FARBFEHLER Grün ist nicht gleich Grün – Farbfehler können die Freude am Fotobuch mindern.



Rossmann	albumfactory 6)	snapfish	myphoto book.de 6)
rossmann.de	albumfactory.de	snapfish.de	myphotobook.de
BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (3,1)
befried. (3,2)	gut (1,8)	gut (2,4)	befried. (2,9)
○	+	+	○
○	++	+	+
befried. (2,7)	befried. (2,9)	gut (2,5)	befried. (3,1)
○	+	○	○
+	⊖	++	○
gut (2,2)	befried. (3,0)	befried. (3,0)	befried. (3,2)
○	+	○	○
+	○	○	+
++	⊖	○	⊖
befried. (2,8)	ausreich. (3,9)	ausreich. (3,9)	befried. (3,1)
+	⊖	⊖	○
○	⊖	⊖	+
○	⊖	○	⊖
16 / 3	21 / 4	10 / 2	7 / 2
9,3	8,2	5,2	10,8
jpg, png, tiff, bmp, gif	jpg, png, bmp, gif	jpg, png, bmp, gif	jpg
■	□	■	□
■/■/■/■	■/■/■/□	■/■/■/□	□/□/□/□
24,95	27,95	39,90	29,95
4,98	4,50	5,95	4,00
24	30	40	36
■/■	■/□	□/□	■/□
■/■/■/■	■/■/■/■	■/■/■/■	■/■/■/■
■/■/□/□	■/■/■/■	■/■/■/■	■/■/■/■
24 / 64 4)	30 / 60	30 / 60 3)	12 / 144 3)
16 oder 24 3) 4)	2	2	12 oder 24 3)

4) Laut Anbieter ab Mitte Januar Änderungen vorgesehen: maximal 120 Seiten, in Viererschritten ab 24 Seiten. 5) In der Windows-Vista-Version nur Rote-Augen-Korrektur. 6) Laut Anbieter inzwischen neue Software-Version.

Anbieter siehe Seite 100.

AUSGEWÄHLT » GEPRÜFT » BEWERTET

Im Test: Zwölf Anbieter, die Privatkunden die Erstellung von Hard- und Softcover-Fotobüchern mit einer herunterladbaren Software und Datenübertragung per Internet anbieten und die Bücher per Post versenden. Dabei wurden neben reinen Internetanbietern auch bundesweit vertretene Unternehmen aus den Bereichen Drogerie, Fotohandel, Elektronikmärkte und Lebensmitteldiscounter berücksichtigt. Jeder Anbieter wurde verdeckt von sechs Testpersonen aus verschiedenen Regionen Deutschlands in Anspruch genommen. Dabei wurden bei jedem Anbieter online je drei Hardcover- und drei Softcover-Bücher bestellt. Dafür wurden je nach Möglichkeiten der jeweiligen Software möglichst identische Fotobücher mit jeweils rund 60 Bildern erstellt.

Erhebungszeitraum: September/Oktober 2007.

FOTOBUCH HARDCOVER: 30 %

FOTOBUCH SOFTCOVER: 20 %

Drei Experten bewerteten unter standardisierten Lichtverhältnissen (Lichtart D50 mit 5000 Kelvin in Anlehnung an ISO 3664:2000) die **Bildqualität** von neun Bildern je Buch nach Kriterien wie zum Beispiel Gesamteindruck, Farbtreue, Kontrast, Schärfe. Darüber hinaus wurde die **Buchqualität** (unter anderem Papier und Bindung) beurteilt.

GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN: 30 %

Angebotsumfang: Bewertet wurde unter anderem: Welche Buchformate und Umschlagvarianten stehen zur Auswahl? Ist die Papierqualität wählbar? In welchen Dateiformaten werden die Fotos angenommen? Welche Begrenzungen gelten für die Seitenzahl oder die Anzahl oder Dateigröße der Bilder?

Software – Installation und technische Funktion: Geprüft wurde unter anderem: Download und Installation der Software. Welche Betriebssysteme werden unterstützt? Wie ist die technische Qualität der Software und der Hilfsfunktionen? Wie gut und schnell funktioniert der Upload der Fotobuchdaten (mittlere Zeit bei 100 MB Bilddaten mit DSL-3000- und VDSL-25000-Anschlüssen)?

Software – Vielseitigkeit der Bild- und Buchbearbeitung: Welche Funktionen werden zur Gestaltung der Fotobücher geboten (z. B. automatische Erstellung, Hilfe bei der Bildausrichtung, Rückgängig-Funktion) und welche Funktionen stehen für die Einzelbildbearbeitung zur Verfügung wie Bildkorrektur (z. B. rote Augen, Helligkeit, Kontrast, Schärfe), Bildzuschnitt und -größe, sonstige Effekte?

BESTELLABWICKLUNG: 20 %

Website: Unter anderem: Sind alle gesetzlich vorgeschriebenen und für den Verbraucher relevanten Informationen zum Anbieter leicht zu finden (zum Beispiel zu Preisen, Zahlung, Lieferung, Reklamation)? Übersichtlichkeit der Website und Qualität des Warenkorbs wurden ebenfalls geprüft.

Datenschutz: Zum Beispiel: Gibt es Informationen zur Datenerfassung? Wie umfangreich sind die Pflichtdaten, die der Nutzer angeben muss? Gibt es eine Möglichkeit, Daten zu löschen? Werden Daten verschlüsselt? Gibt es einen Schutz vor Werbung?

Service: Zum Beispiel: Eindeutigkeit der Preisangaben bei der Bestellung, Möglichkeit zum Kauf per Nachnahme oder Rechnung, Bestellbestätigung, Auftragsverfolgung im Internet, Lieferzeiten, Auftreten von Problemen.

MARGARINE Seite 20-26

Aldi (Nord)/Delikata
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 19
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/Bellasan
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Alsan Bio
Alsan-Werk
Joh. Thormählen
Postfach 1 47
25301 Elmshorn
Tel. 041 21/5 00 44
Fax 041 21/5 03 91
www.alsan.de

**Deli Reform
Das Original**
Walter Rau
Lebensmittelwerke
Postfach 11 01
49171 Hilter
Tel. 054 24/36 60
Fax 054 24/36 63 00
www.walter-rau.de

**Edeka/
Gut & Günstig**
22291 Hamburg
Tel. 040/6 37 70
Fax 040/63 77 22 31
www.edeka.de

Eden Die Gute
Primavita
Postfach 16 60
21306 Lüneburg
Tel. 041 31/26 30 00
Fax 041 31/26 30 29
www.prima-vita.net

Flora Soft
Unilever Deutschland
Dammortwall 15
20355 Hamburg
Tel. 040/3 49 30
Fax 040/35 47 42
www.unilever.de

Goldina
Osthüringer Nahrungs-
mittelwerk Gera
Postfach 15 62
07505 Gera
Tel. 03 65/85 59 00
Fax 03 65/85 59 04 9
www.othuena.de

Hamker Hako
Lebensmittelwerke
Heinrich-Hamker-Str. 20
49152 Bad Essen
Tel. 054 72/77 21 01
Fax 054 72/77 21 25
www.hamker.de

Homa Gold
siehe Flora Soft

**Kaisers Tengelmann/
A&P**
Postfach 10 06 55
41706 Viersen
Tel. 021 62/10 50
Fax 021 62/3 34 99
www.kaisers-
tengelmann.de

Kaufland/K Classic
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0180 2/01 00 80
Fax 071 32/94 61 24
www.kaufland.de

Landkrone
Fauser Vitalquell
Pinneberger Ch. 60
22523 Hamburg
Tel. 040/57 20 20
Fax 040/57 20 22 00
www.vitaquell.de

Lidl/Vita D'or
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4 35 33 61
Fax 071 32/94 22 36
www.lidl.de

Marina
Vandemoortele
Deutschland
Pirnaer Landstr. 194
01257 Dresden
Tel. 03 51/20 77 40
Fax 03 51/20 77 40
www.vandemoortele.com

Markant/Frischgold
Postfach 24 08
77614 Offenburg
Tel. 07 81/61 60
Fax 07 81/61 66 89
www.markant.de

Norma/Frisan
Hansastr. 20
90766 Fürth
Tel. 09 11/9 73 90
Fax 09 11/7 59 35 90
www.norma-online.de

Penny/Bonita
50603 Köln
Tel. 0180 3/33 10 10
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Plus/Rela
Postfach 10 15 54
45415 Mülheim a.d.R.
Tel. 0180 5/22 25 33
Fax 02 08/5 83 24 82
www.plus.de

Rama Original
siehe Flora Soft

Rapunzel Prima
Rapunzel Naturkost
Rapunzelstr. 1
87764 Legau
Tel. 083 30/52 90
Fax 083 30/5 29 11 88
www.rapunzel.de

Rewe/Ja!
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.rewe-group.com

Sana/Sojola/Sonja
siehe Marina

Tip
MGB Metro
Postfach 23 03 62
40089 Düsseldorf
Tel. 02 11/96 90
Fax 02 11/96 93 24
www.othuena.de

Vitaquell Vitaseig
siehe Landkrone

**PC-MONITORE
Seite 32-36**

Acer
22923 Ahrensburg
Tel. 0800/2 24 49 99
Fax 0800/2 24 49 98
www.acer.de

Asus
Harkortstr. 21-23
40880 Ratingen
Tel. 0180 5/01 09 23
Fax 02 102/95 99 11
www.asus.de

Belinea
Maxdata Computer
Elbestr. 16
45768 Marl
Tel. 0180 5/00 33 84
Fax 0180 5/00 33 85
www.maxdata.de

Benq
Große Elbstr. 39
22767 Hamburg
Tel. 0800/1 14 65 88
Fax 040/8 22 26 42 88
www.benq.de

Dell
Unterschweinstiege 10
Main Airport Center
60549 Frankfurt/Main
Tel. 0800/3 35 56 61
Fax 069/3 48 24 80 00
www.dell.de

Fujitsu Siemens
Mies-v.-d.-Rohe-Str. 8
80807 München
Tel. 0180 5/37 21 00
Fax 0180 5/37 22 00
www.fujitsu-
siemens.de

HannsG
Hannspree Europe
Siemensring 66
47877 Willich
Tel. 021 54/95 32 30
Fax 021 54/95 32 31 23
www.hannsg.com/eu/de

HP
Hewlett-Packard
Postfach 14 30
71004 Böblingen
Tel. 0180 5/32 62 22
Fax 0180 5/31 61 22
www.hp.com/de

Hyundai
Geheimrat-Hummel-
Platz 2
65239 Hochheim/M.
Tel. 061 46/90 40
Fax 061 46/90 41 10
www.hyundaiit.eu

Iiyama
Carl-Benz-Str. 5
85296 Rohrbach (Ilm)
Tel. 084 42/9 62 90
Fax 084 42/96 29 30
www.iiyama.com/de

LG Electronics
Postfach 2 44
47856 Willich
Tel. 0180 5/47 37 84
Fax 021 54/42 87 99
www.lge.de

Philips
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 040/2 89 90
Fax 040/28 99 28 17
www.philips.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0180 5/12 12 13
Fax 0180 5/12 12 14
www.samsung.de

Samtron
siehe Samsung

V7
Ingram Micro Pan
Europe
Heisenbergbogen 3
85609 Dornach
Tel. 089/4 20 80
Fax 089/42 08 13 11
www.V7-world.com

**DVD-REKORDER
SEITE 42-46**

LG Electronics
Postfach 2 44
47856 Willich
Tel. 0180 5/47 37 84
Fax 021 54/42 87 99
www.lge.de

Loewe Opta
Industriest. 11
96317 Kronach
Tel. 092 61/9 90
Fax 092 61/9 54 11
www.loewe.de

Panasonic
Winsberggring 15
22525 Hamburg
Tel. 0180 5/01 51 40
Fax 0180 5/01 51 45
www.panasonic.de

Philips
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 040/28 99 90
Fax 040/28 99 28 17
www.philips.de

Pioneer
Hanns-Martin-
Schleyer-Str. 35
47877 Willich
Tel. 021 54/91 30
Fax 021 54/42 96 70
www.pioneer.de

Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 0180 5/25 25 86
Fax 0180 5/25 25 87
www.sony.de

Thomson
Karl-Wiechert-Allee 74
30625 Hannover
Tel. 0180 1/00 03 90
Fax 05 11/4 18 23 00
www.thomsonlink.de

**FOTOBÜCHER
Seite 55-59**

albumfactory
W.-Beckmann-Str. 7
45307 Essen
Tel. 02 01/27 30 20
www.albumfactory.de

Aldi (Nord)
Medion
Gänsemarkt 16-18
45127 Essen
Tel. 02 01/81 08 10
www.aldifotos.de

Aldi (Süd)
siehe Aldi Nord

Foto Quelle
Fürther Str. 205
90429 Nürnberg
Tel. 0180 5/77 30 40
www.fotoquelle.de

Lidl
Targa
Lange Wende 41
59494 Soest
Tel. 0180 5/23 35 47
www.lidlfoto.com

MediaMarkt
Wankelsstr. 5
85053 Ingolstadt
Tel. 0180 5/45 65 65
www.mediamarkt.de

myphotobook.de
Oranienstr. 183
10999 Berlin
Tel. 0180 5/15 05 90
www.myphotobook.de

PixelNet
Röntgenstr.
06766 Wolfen
Tel. 034 94/36 97 79
www.pixelnet.de

pixopolis
Münsterstr. 5
59065 Hamm
Tel. 0180 5/50 08 02
www.pixopolis.de

Rossmann
Im Langen Felde 3-5
30938 Burgwedel
Tel. 0180 5/65 44 56
www.rossmann.de

Saturn
Maybachstr. 115
50670 Köln
Tel. 04 41/40 44 59
www.saturn.de

Schlecker
Im Schleckerland
89579 Ehingen
Tel. 0900 1/36 86 29
www.schlecker.de

snaphish
Leutragraben 1
Intershop Tower
07743 Jena
Tel. 036 41/57 32 41
www.snaphish.de

**MATRATZEN
Seite 62-65**

**Breckle Matratzen-
werk Weida**
Quellenstr. 2
07570 Weida
Tel. 03 66 03/71 01 02
Fax 03 66 03/71 02 75
www.breckle-weida.de

Blue Line Zeus
siehe Breckle

Femira
Am Landhagen 94
59302 Qelde
Tel. 025 22/91 00
Fax 025 22/9 10 73 93
www.femira.de

Hukla Matratzen
Postfach 12 84
77718 Gengenbach
Tel. 078 03/93 10
Fax 078 03/93 14 08
www.hukla.de

Ikea/Sultan
Am Wandersmann 2-4
65719 Hofheim
am Taunus
Tel. 0180 5/35 34 35
Fax 0180 5/35 34 36
www.ikea.de

Kaufhof/Fabiani
Leonhard-Tietz-Str. 1
50676 Köln
Tel. 0180 5/17 25 17
Fax 0180 5/17 35 17
www.galeria-
kauffhof.de

Malie
Mecklenburgisches
Matratzenwerk
Gewerbegebiet 1
19417 Warin
Tel. 03 84 82/63 10
Fax 03 84 82/63 12

Neckermann
Hanauer Landstr.
360-400
60386 Frankfurt/M.
Tel. 069/4 04 01
Fax 069/4 04 42 35
www.neckermann.de

Otto/Matraflex
Wandsbeker Str. 3-7
22172 Hamburg
Tel. 0180 5/30 30
Fax 0180 5/30 35 35
www.otto.de

Quelle/Schlaf Gut
90750 Fürth
Tel. 0180 5/31 00
Fax 0180 5/30 39 09
www.quelle.de

Schlaraffia
Recticel Schlafkomfort
Schlaraffiastr. 1-10
44867 Bochum
Tel. 023 27/32 50
Fax 023 27/32 52 09
www.schlaraffia.de

Silentnight Houben
Breite Str. 180
41836 Hückelhoven
Tel. 024 33/97 40
Fax 024 33/97 41 15
www.silentnight-
houben.de

Winkle
Erich Winkle
Polsterbetten
Dorfstr. 4 c
08439 Langenhessen

Tel. 03 671/181 20
Fax 03 671/7 51 25
www.winkle-
sleepline.de

**GESCHIRR-
SPÜLTABS
Seite 66-71**

Aldi (Nord)/Akuta
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 19
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/Alio
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Calgonit
Postfach 10 04 48
68004 Mannheim
Tel. 06 21/3 24 60
Fax 06 21/3 24 65 00
www.reckittbenckiser.de

Claro
Vogelsangstr. 1
A-5310 Mondsee
Tel. 00 43/62 32/26260
Fax 00 43/62 32/
2 62 65 75
www.claro.at

dm/Denkmit
Postfach 10 02 33
76232 Karlsruhe
Tel. 07 21/5 59 20
Fax 07 21/55 22 13
www.dm-
drogeriemarkt.de

Edeka/gut & günstig
22291 Hamburg
Tel. 040/6 37 70
Fax 040/63 77 22 31
www.edeka.de

Kaufland/K Classic
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0180 2/01 00 80
Fax 071 32/94 61 24
www.kaufland.de

Lidl/Adritt
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4 35 33 61
Fax 071 32/94 22 36
www.lidl.de

Penny/Blik
50603 Köln
Tel. 0180 3/33 10 10
Tel. 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Plus/Azor
Postfach 10 15 54
45415 Mülheim a. d. R.
Tel. 0180 5/22 25 33
Fax 02 08/5 83 24 82
www.plus.de

Rewe/ja!
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.rewe-group.com

Rossmann/Domol
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 051 39/89 80
Fax 051 39/89 49 99
www.rossmann.de

Schlecker/AS
Postfach 13 54
89573 Ehingen
Tel. 07 31/1 58 40
Fax 07 31/1 58 41 82
www.schlecker.de

Somat
Henkel
40191 Düsseldorf

Tel. 02 11/79 70
Fax 02 11/79 84 00 8
www.henkel.de

Tip
MGB Metro
Postfach 23 03 62
40089 Düsseldorf
Tel. 02 11/96 90
Fax 02 11/96 93 24
www.metro-group.de

**SPRACHREISEN
Seite 83-85**

Alfa-Sprachreisen
Rotebühlplatz 15
70178 Stuttgart
Tel. 07 11/6 15 53 00
Fax 07 11/6 15 53 10
www.alfa-
sprachreisen.de

**carpe diem
Sprachreisen**
Münsterstr. 111 a
48155 Münster
Tel. 0800/1 02 03 30
Fax 02 506/8 30 32 30
www.carpe.de

Christopher Hills
Sandelmann 12
63450 Hanau
Tel. 06 81/81 50 16
Fax 06 81/81 89 98 01
www.c-hills.de

Dialog-Sprachkurse
Eisenbahnstr. 41
79098 Freiburg
Tel. 0800/8 91 08 91
Fax 07 61/8 63 08
www.dialog.de

**GLS Sprachen-
zentrum Berlin**
Kastanienallee 82
10435 Berlin
Tel. 030/78 00 89 10
Fax 030/78 00 89 94
www.gls-
sprachzentrum.de

Iska
Hausener Weg 61
60489 Frankfurt/Main
Tel. 069/9 78 47 20
Fax 069/78 30 29
www.iska.de

**Kompass-
Sprachreisen**
Limburgstr. 11 B
40235 Düsseldorf
Tel. 02 11/69 91 30
Fax 02 11/69 93 12
www.kompass-
sprachreisen.de

LAL Sprachreisen
Friedenstr. 32
81671 München
Tel. 0180 5/38 42 31
Fax 089/25 25 35 35
www.lal.de

Sprachcafe
Gartenstr. 6
60594 Frankfurt/M.
Tel. 069/6 10 91 20
Fax 069/6 03 13 95
www.sprachcafe.de

**Studiosus
Sprachreisen**
Riesstr. 25
80992 München
Tel. 00 800/24 04 24 04
Fax 089/50 06 01 00
www.studiosus-
sprachreisen.com

Talk & Travel
Georgenstr. 25
10117 Berlin
Tel. 030/44 35 96 58
Fax 030/44 35 96 59
www.talkandtravel.de

Vamos-Sprachreisen
Osthofer Weg 14
14129 Berlin

Tel. 030/80 40 23 03
Fax 030/80 40 23 01
www.vamos-
sprachreisen.de

**EIWEISS-
PRÄPARATE
Seite 88-92**

All Stars
Fitness Products
Bachstr. 99
82380 Peißenberg
Tel. 0180 5/96 00 50
Fax 0180 5/96 00 55
www.all-stars.de

**BMS-
Sportlernahrung**
Postfach 11 09
48572 Gronau
Tel. 025 62/9 77 93
Fax 025 62/9 77 93
www.bmsshop.de

Champ
Atlantic Multipower
Holsteinischer Kamp 1
22081 Hamburg
Tel. 040/29 86 60
Fax 040/29 86 61 60
www.atlantic-
multipower.de

**dm/
Das gesunde Plus**
dm-drogerie markt
Postfach 10 02 33
76232 Karlsruhe
Tel. 07 21/5 59 20
Fax 07 21/55 22 13
www.dm-
drogeriemarkt.de

Hercules Tribulus
Fitnesspharma SRO
Post Box 53
14900 Praha
Tschechische Republik
Tel. 00 34/9 52/
81 46 86
www.beachpower.com

Multipower
siehe Champ

Powerbar
Edelsbergstr. 10
80686 München
Tel. 089/5 02 00 70
Fax 089/50 20 07 77
www.powerbar-
europe.com

Powerplay
Importhaus Wilms/
Impuls
Heinrich-Hertz-Str. 2
65232 Taunusstein
Tel. 061 28/97 30
Fax 061 28/97 31 99
www.importhaus-
wilms.de

Scitec Nutrition
Ameft
Wienerstr. 25/34
A-2483 Ebreichsdorf
www.scitecnutrition.com

Ultimate Nutrition
Nutrition Tech
Rechberg 29
A-8163 Fladnitz
www.muscle-tuning.de

Weider
Postfach 10 65 04
20044 Hamburg
Tel. 040/2 19 08 00
www.weider-germany.de

X-treme
Intern. Handelskontor
Am Espan 1-3
91154 Roth
Tel. 091 71/8 03 05
Fax 091 71/80 33 90